FRANCE DESIGN MODE D'EMPLOI

Kernel

APCI PROMOTION DU DESIGN

# IA pour l'emploi
## des designers Juniors



L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

FRANCE
DESIGN
MODE
D'EMPLOI



# IA pour l'emploi
## des designers Juniors

**Florent MICHEL**

Responsable Innovation Digitale & IA
L'école de design Nantes Atlantique

L'ÉCOLE DE
DESIGN
Nantes Atlantique

# FastForward

introduction



FastForward ▶▶

# l’IA générative

introduction



FastForward ▶▶

# l’IA générative

introduction



Définition 1/2 - Machine Learning

**L’IA générative désigne une catégorie d’intelligences artificielles capables de générer du contenu original (texte, images, audio, code) à partir de données d’entraînement.**

FastForward ▶▶

# l’IA générative

introduction



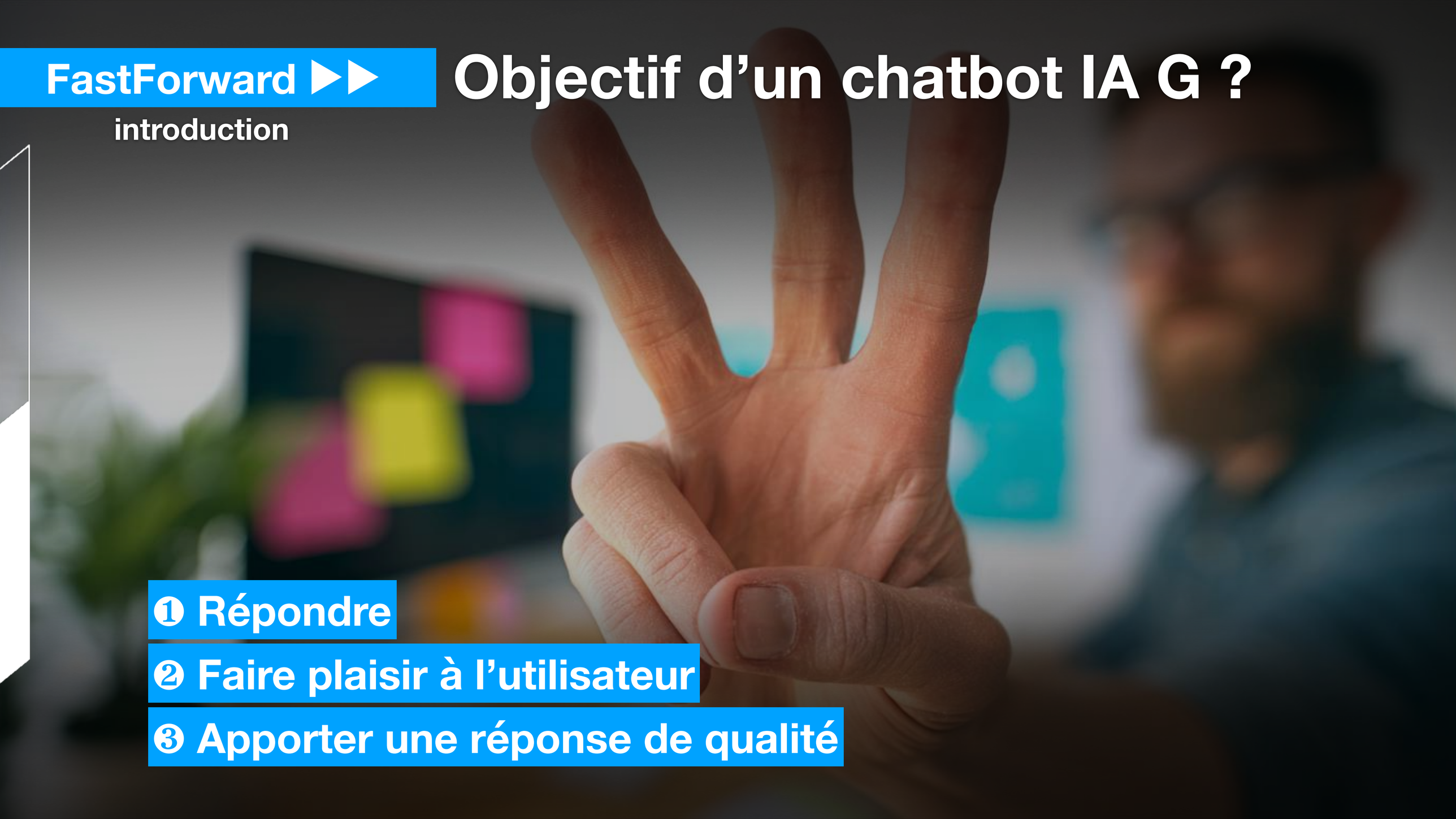
Définition 2/2 - LLM

**Elle s’appuie sur des LLM, des modèles avancés pour comprendre des consignes et produire des réponses ou des créations cohérentes.**

FastForward ▶▶

introduction

# Objectif d’un chatbot IA G ?



❶ Répondre

❷ Faire plaisir à l’utilisateur

❸ Apporter une réponse de qualité

# Rôle central du Prompt

## Donner des instructions claires



# Framework Prompting

## Méthode pour construire un Prompt



Méthode de :

**structuration des prompts** qui organise les instructions pour obtenir des **réponses plus cohérentes** , adaptées **et reproductibles**

# Construire un prompt

## Framework Prompting



# Construire un prompt - ACTIF

## Framework Prompting

**Identité** — Donner un rôle / des compétences

**Contexte** — Donner des infos sur le pourquoi de la demande / les éléments à prendre en compte / les choses déjà décidées dans le projet

**Action** — Détailler la demande, l'objectif attendu > Utiliser des verbes d'action

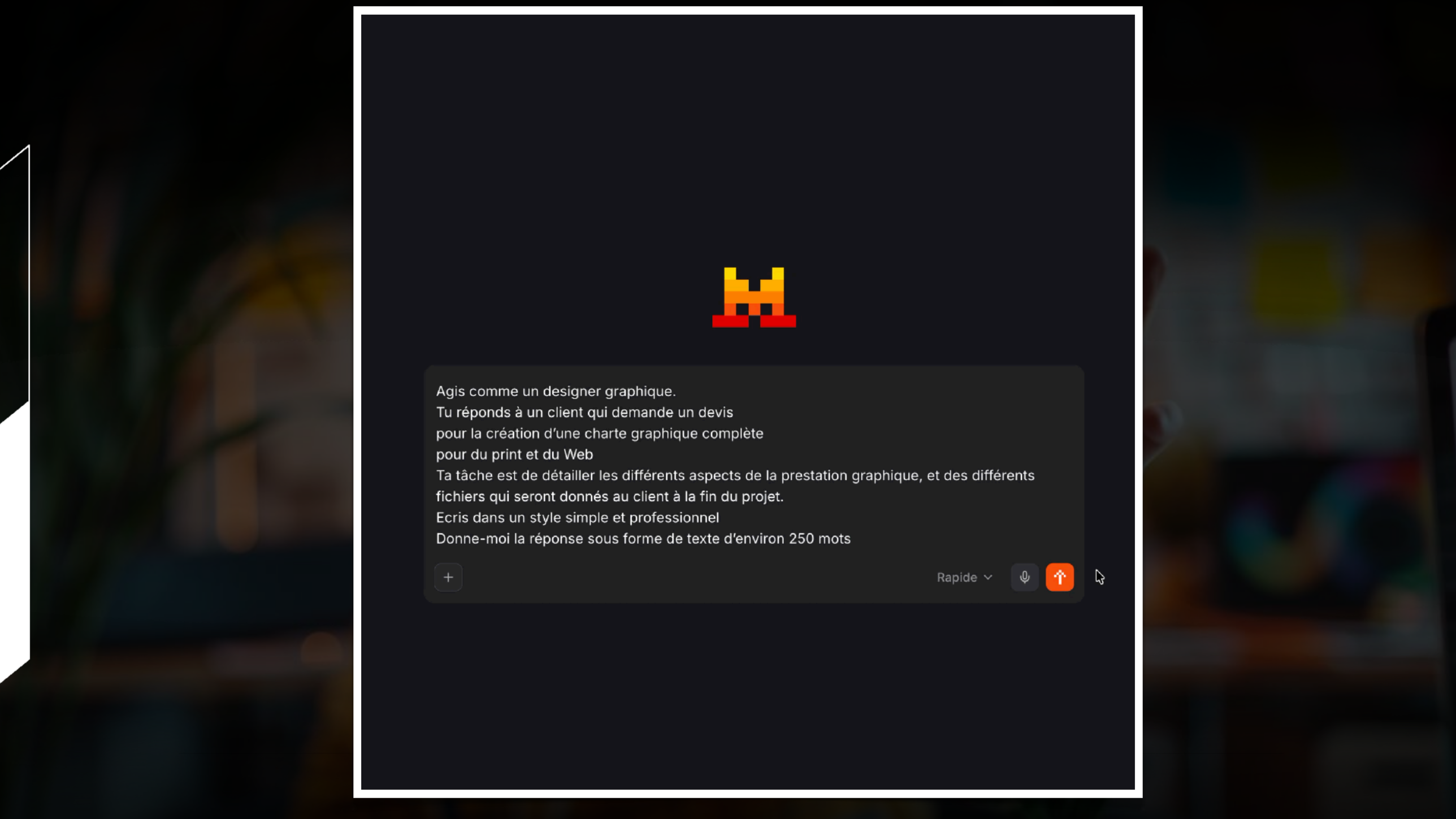
**Tonalité** — Préciser le style d'écriture

**Format** — Format de la réponse ( Texte / Tableau / Image) en précisant la longueur voir la structure

# Construire un prompt - ACTIF

## Framework Prompting

| | |
|---|---|
| Identité | Agis comme un designer graphique. |
| Contexte | Tu réponds à un client qui demande un devis pour la création d'une charte graphique complète pour du print et du Web |
| Action | Ta tâche est de détailler les différents aspects de la prestation graphique, et des différents fichiers qui seront donnés au client à la fin du projet. |
| Tonalité | Ecris dans un style simple et professionnel |
| Format | Donne-moi la réponse sous forme de texte d'environ 250 mots |


Agis comme un designer graphique.
Tu réponds à un client qui demande un devis
pour la création d'une charte graphique complète
pour du print et du Web
Ta tâche est de détailler les différents aspects de la prestation graphique, et des différents
fichiers qui seront donnés au client à la fin du projet.
Ecris dans un style simple et professionnel
Donne-moi la réponse sous forme de texte d'environ 250 mots
Rapide

# Une histoire de Mémoire

## Fonctionnement d’un LLM

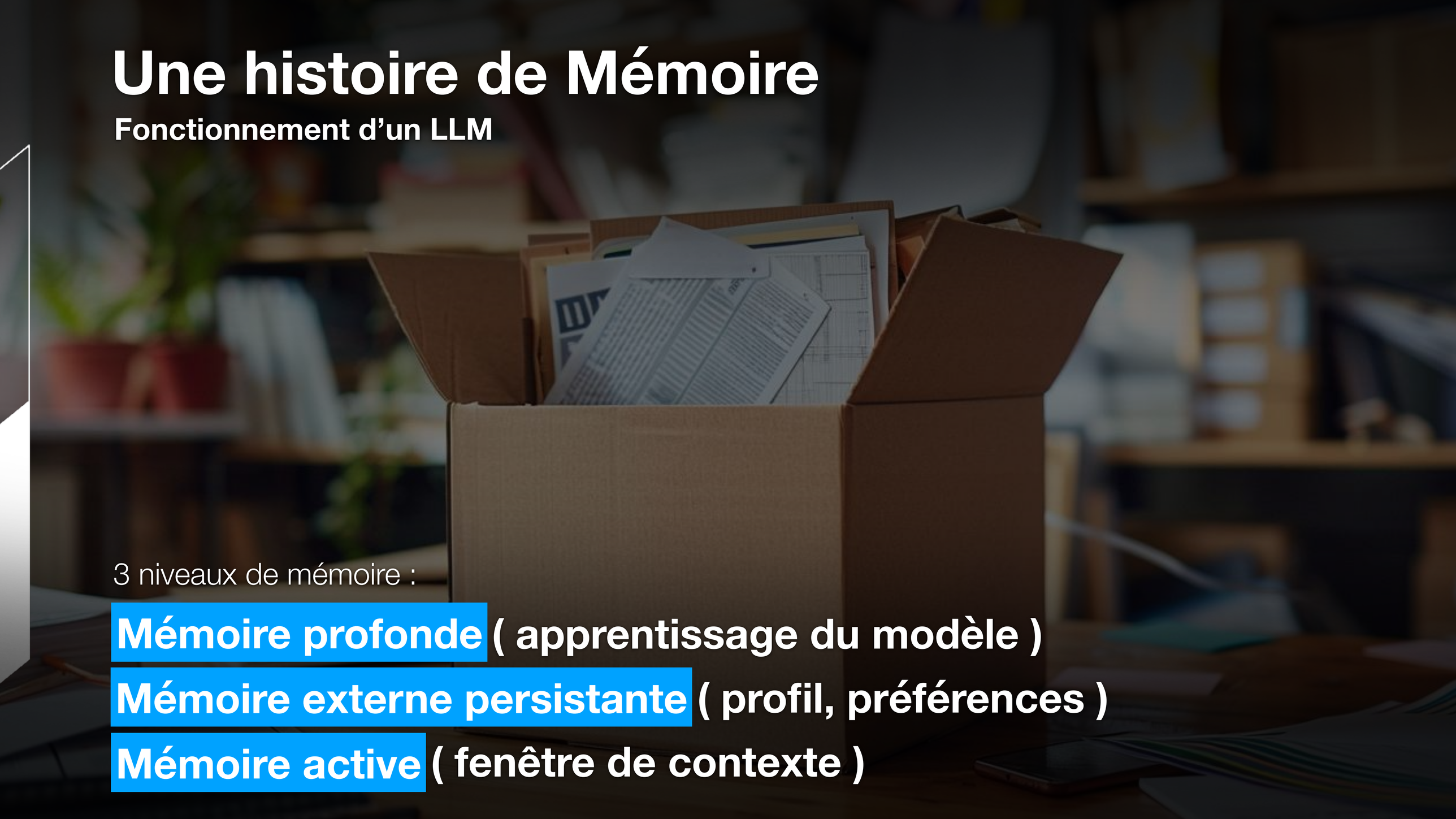


Gestion de la mémoire

**La gestion de la mémoire dans un LLM consiste à structurer et contextualiser les informations pour produire des réponses fiables et cohérentes, en limitant les généralisations et les hallucinations**

# Une histoire de Mémoire

## Fonctionnement d’un LLM



3 niveaux de mémoire :

**Mémoire profonde** ( apprentissage du modèle )

**Mémoire externe persistante** ( profil, préférences )

**Mémoire active** ( fenêtre de contexte )

# Mémoire profonde

## Mémoire LLM - Niveau 1

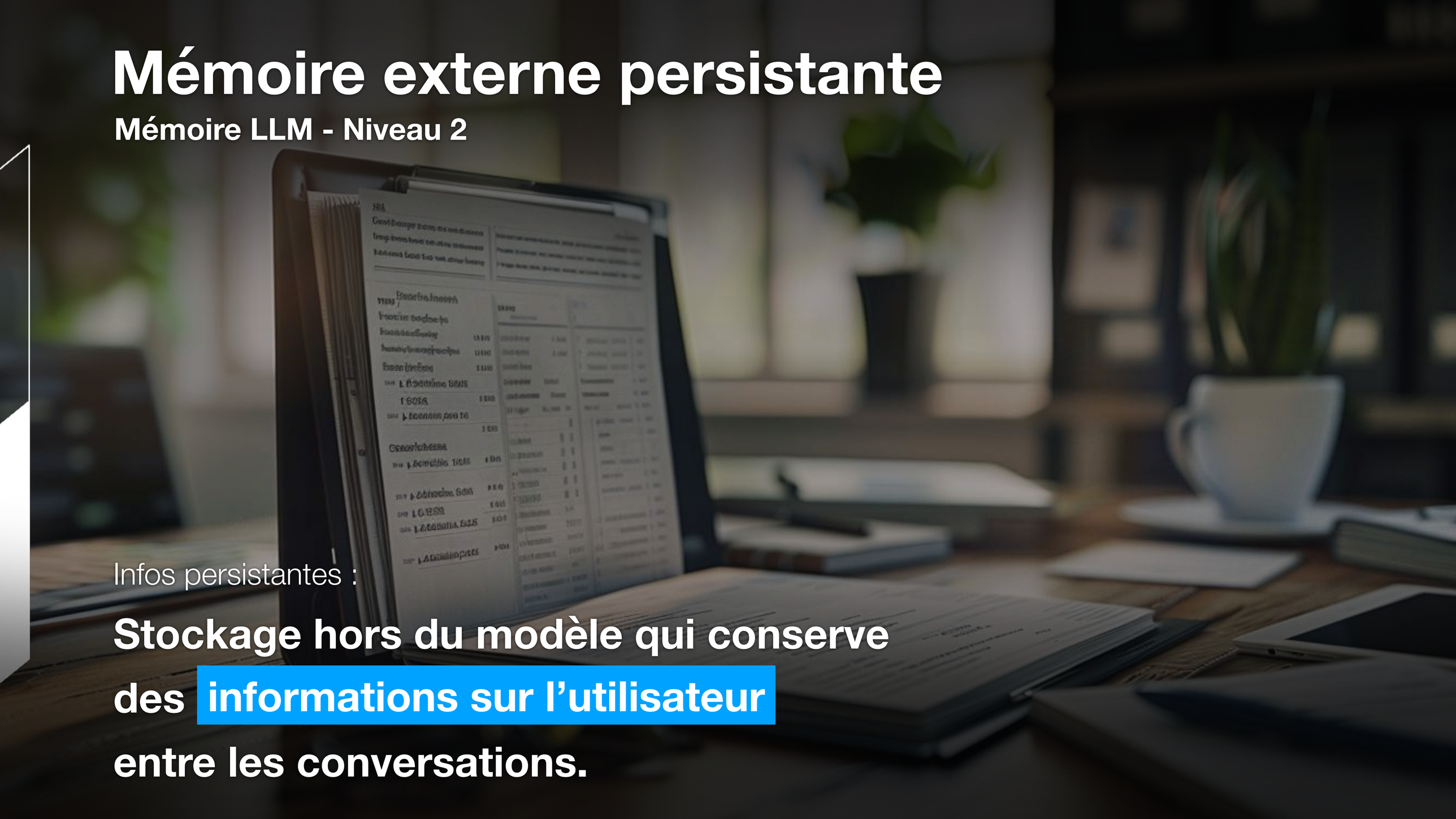


Définition :

**Ensemble des connaissances encodées lors de l’entraînement du modèle**

# Mémoire externe persistante

## Mémoire LLM - Niveau 2

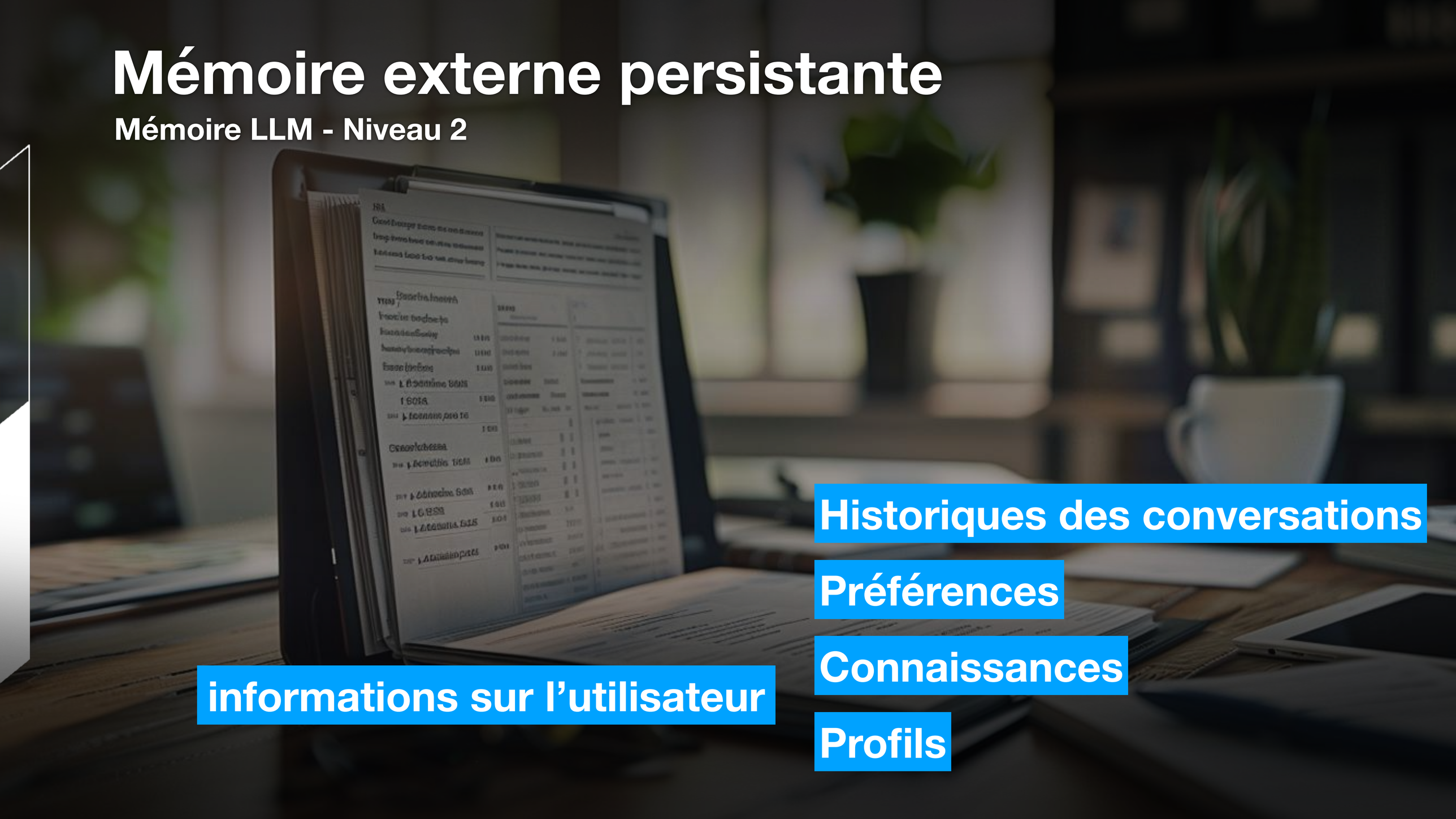


Infos persistantes :

**Stockage hors du modèle qui conserve des informations sur l’utilisateur entre les conversations.**

# Mémoire externe persistante

## Mémoire LLM - Niveau 2

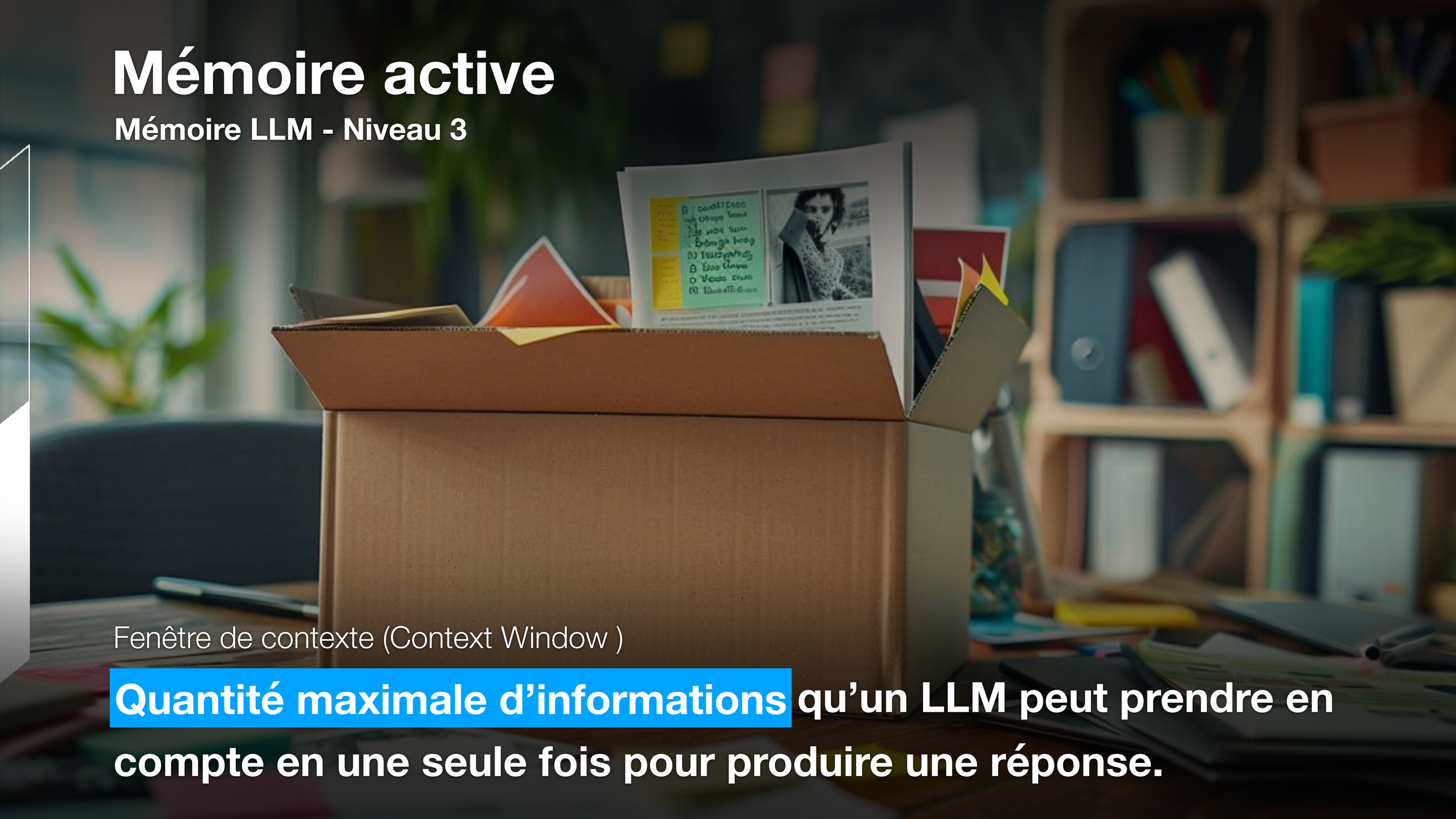


**informations sur l’utilisateur**

- **Historiques des conversations**
- **Préférences**
- **Connaissances**
- **Profils**

# Mémoire active

## Mémoire LLM - Niveau 3



Fenêtre de contexte (Context Window )

**Quantité maximale d’informations qu’un LLM peut prendre en compte en une seule fois pour produire une réponse.**

# Gérer sa mémoire

## Mémoire LLM - conclusion



Ranger ses conversations en Projet

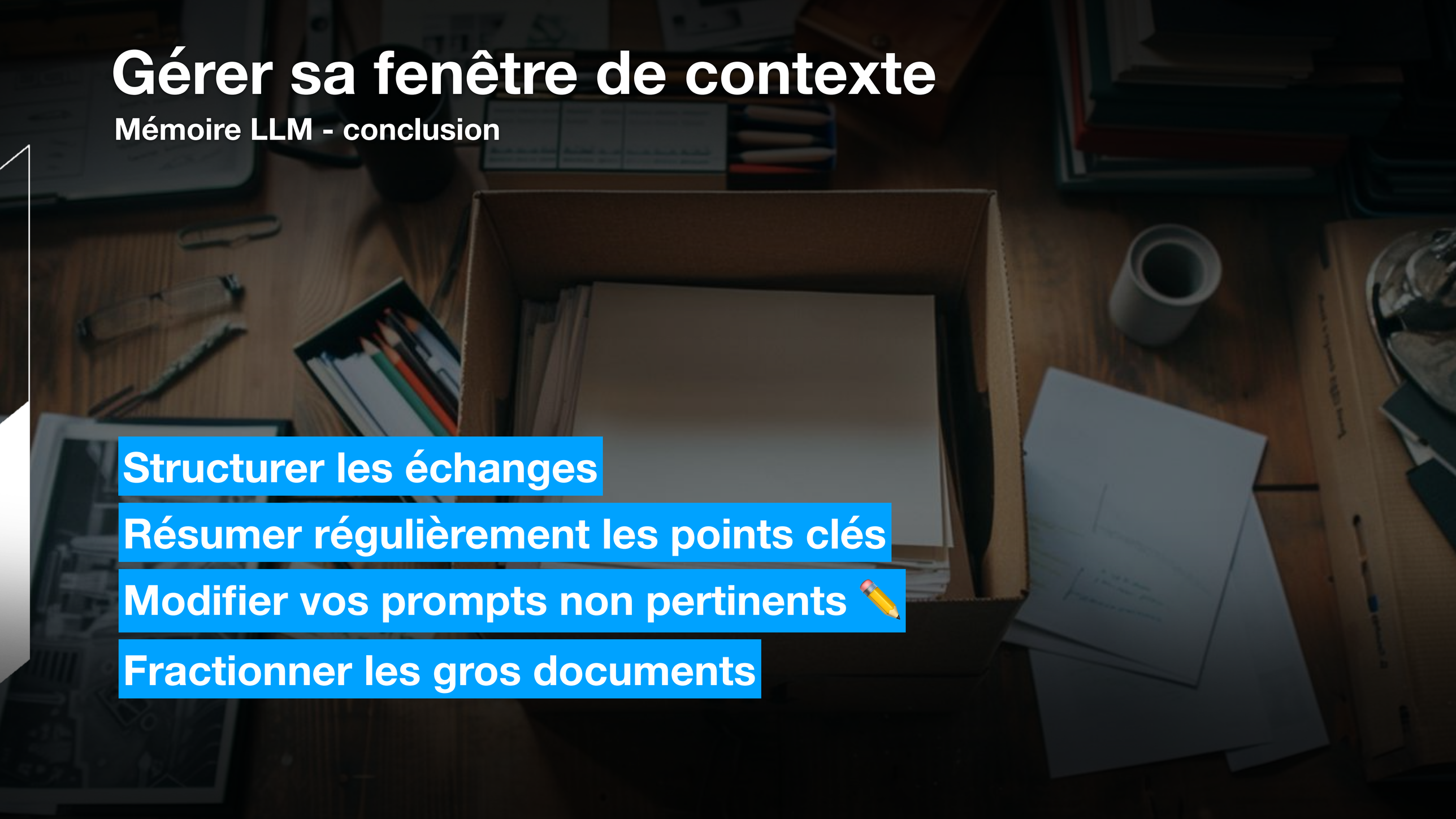
Intégrer des documents de contextualisation

Personnaliser ses paramètres

1 sujet = 1 conversation

# Gérer sa fenêtre de contexte

## Mémoire LLM - conclusion



- Structurer les échanges
- Résumer régulièrement les points clés
- Modifier vos prompts non pertinents ✏️
- Fractionner les gros documents

# Créer un assistant

## GPT / Gem / Assistant / Agent



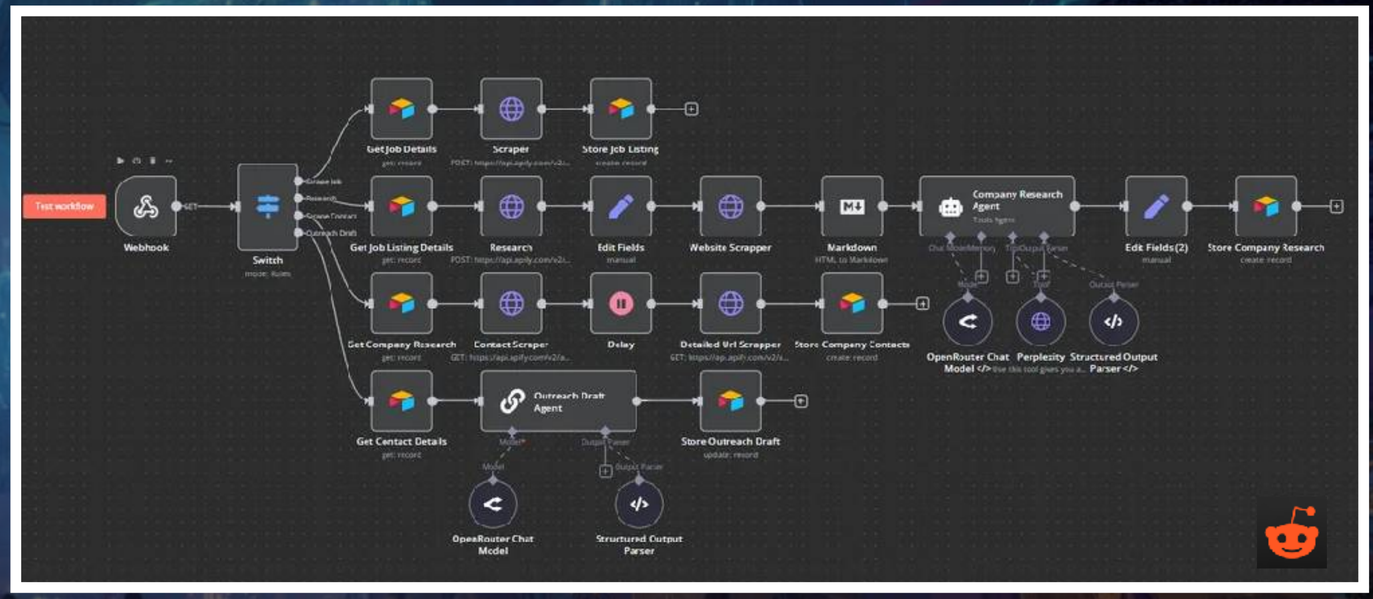
Ré-utilisation d’une même instruction

**Pour une tâche récurrente**

# Passer de l’assistant à l’agent

## IA agentique pour automatiser les processus

zapier make n8n




eg : recevoir les offres automatiquement

- **Scan sources**
- **Filtrage**
- **Résumé**
- **Email**

# IA = bon stagiaire

## Context Prompting

BILAN 1



Analogie :

**Même avec de grandes capacité,**
**si votre stagiaire ne connait pas le contexte**
**de votre entreprise, il proposera des**
**réponses non pertinentes**

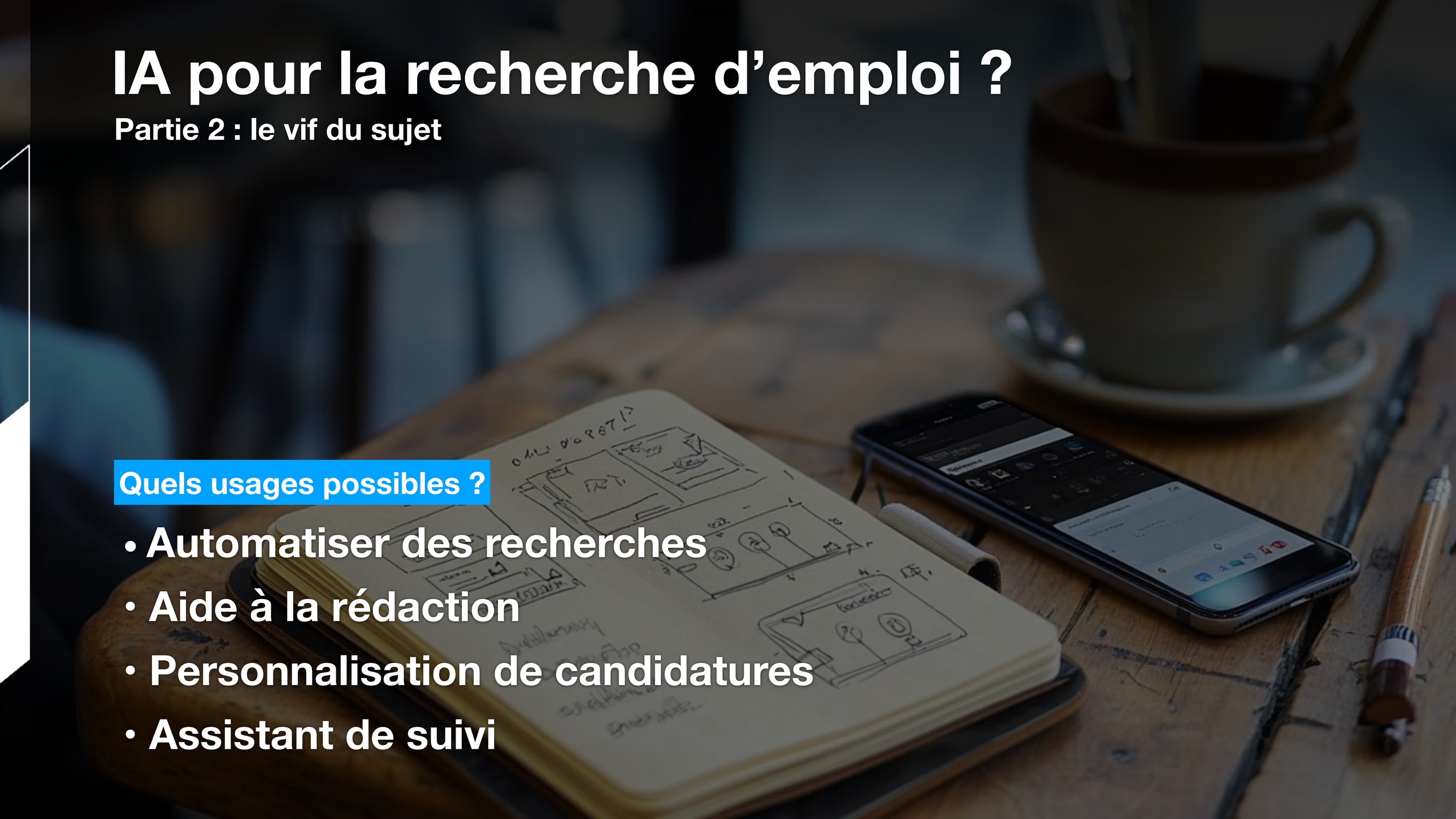
# IA Générative & recherche d’emploi

le vif du sujet



# IA pour la recherche d’emploi ?

## Partie 2 : le vif du sujet



### Quels usages possibles ?

- Automatiser des recherches
- Aide à la rédaction
- Personnalisation de candidatures
- Assistant de suivi

# Prise de contact

## Exemple de Prompt

**Pour une prise de contact par email :**
Rédige un email de candidature de 120 mots max pour [poste]. Structure : accroche, 2 preuves, 1 phrase motivation, CTA. Ton direct, pas de blabla. Voici l'offre : [coller]. Voici mes preuves : [coller]

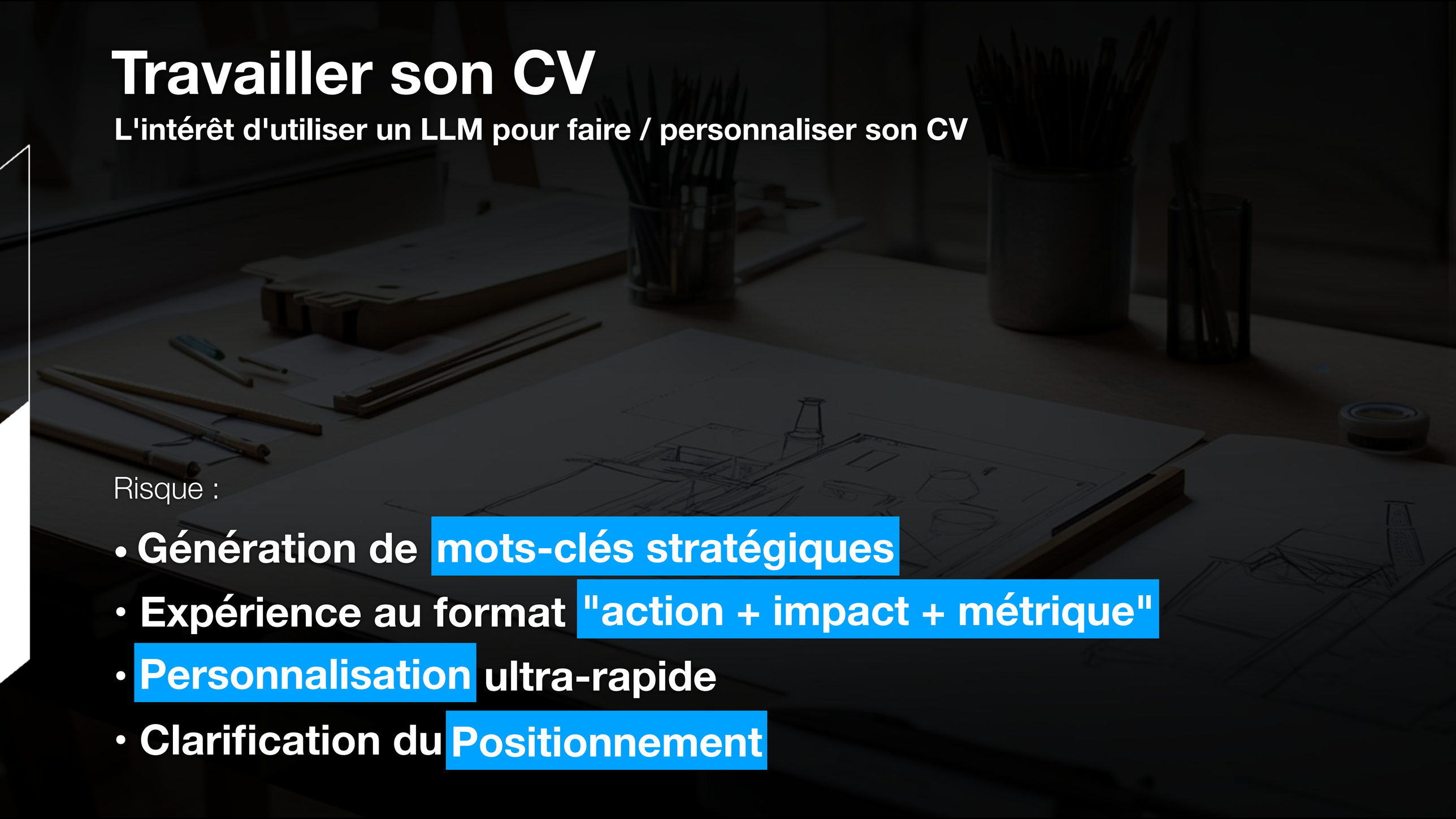
**Pour trouver des motifs de contact** : « En tant qu'expert en [votre domaine], propose-moi 5 motifs pour demander un RDV réseau à la personne dont je te partage le profil LinkedIn. Rédige pour chaque motif un **canevas de messages impactants** prêts à l'emploi qui doivent attirer l'attention... »

Inspiration

**pour des messages impactants**

# Travailler son CV

**L'intérêt d'utiliser un LLM pour faire / personnaliser son CV**



Risque :

- Génération de **mots-clés stratégiques**
- Expérience au format **"action + impact + métrique"**
- **Personnalisation** ultra-rapide
- Clarification du **Positionnement**

# Dompter les algorithmes de tri (ATS)

**Rendre son CV lisible pour les systèmes automatisés**

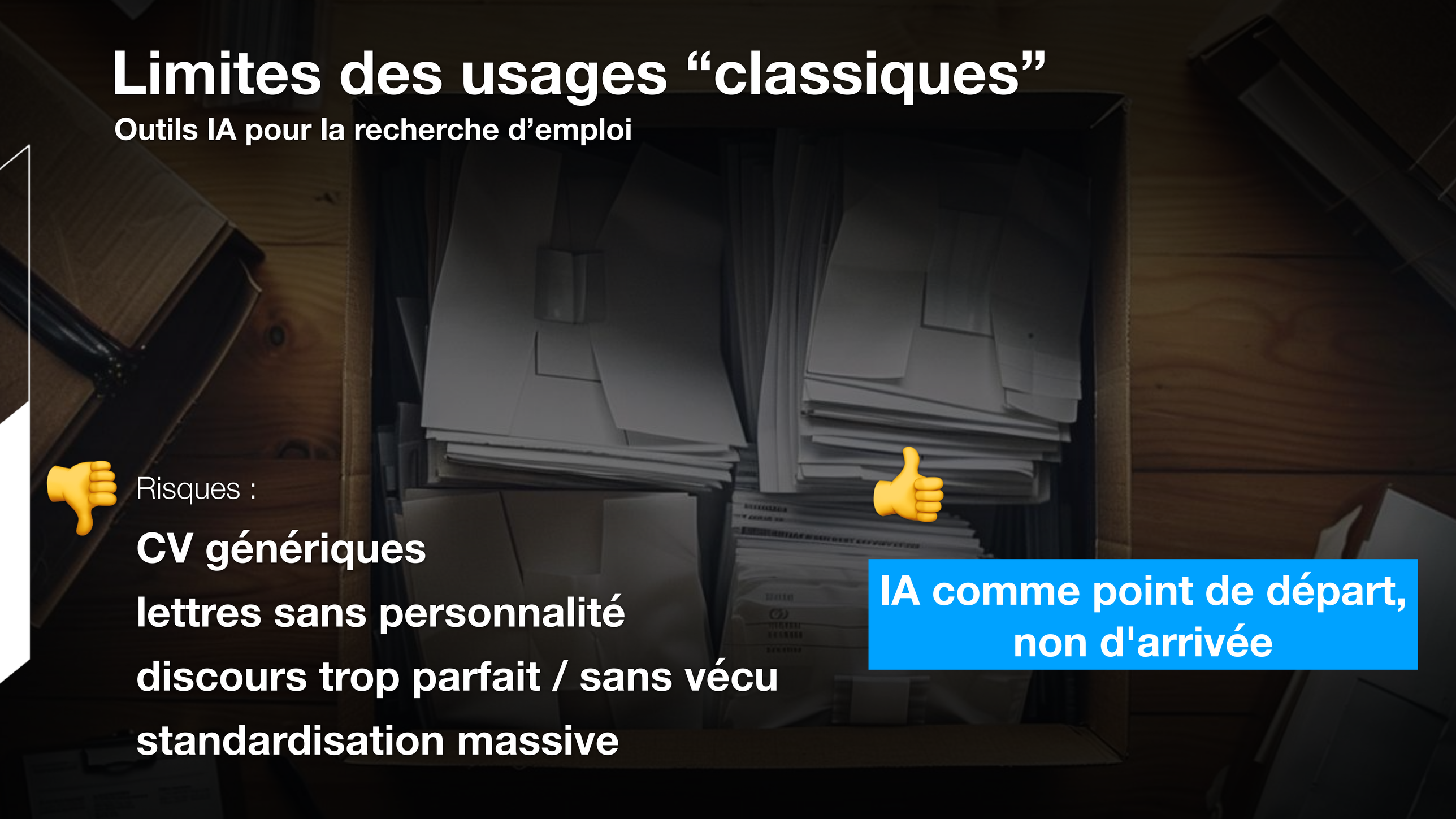


Usage de logiciels (ATS) qui scannent les CV selon des critères sémantiques stricts

- **Format sobre & structuré**
- **Intégrer les mots-clés exacts de l’annonce**

# Limites des usages “classiques”

## Outils IA pour la recherche d’emploi



👎 Risques :

**CV génériques**

**lettres sans personnalité**

**discours trop parfait / sans vécu**

**standardisation massive**

👍

**IA comme point de départ, non d'arrivée**

# Une bonne candidature (avec IA)

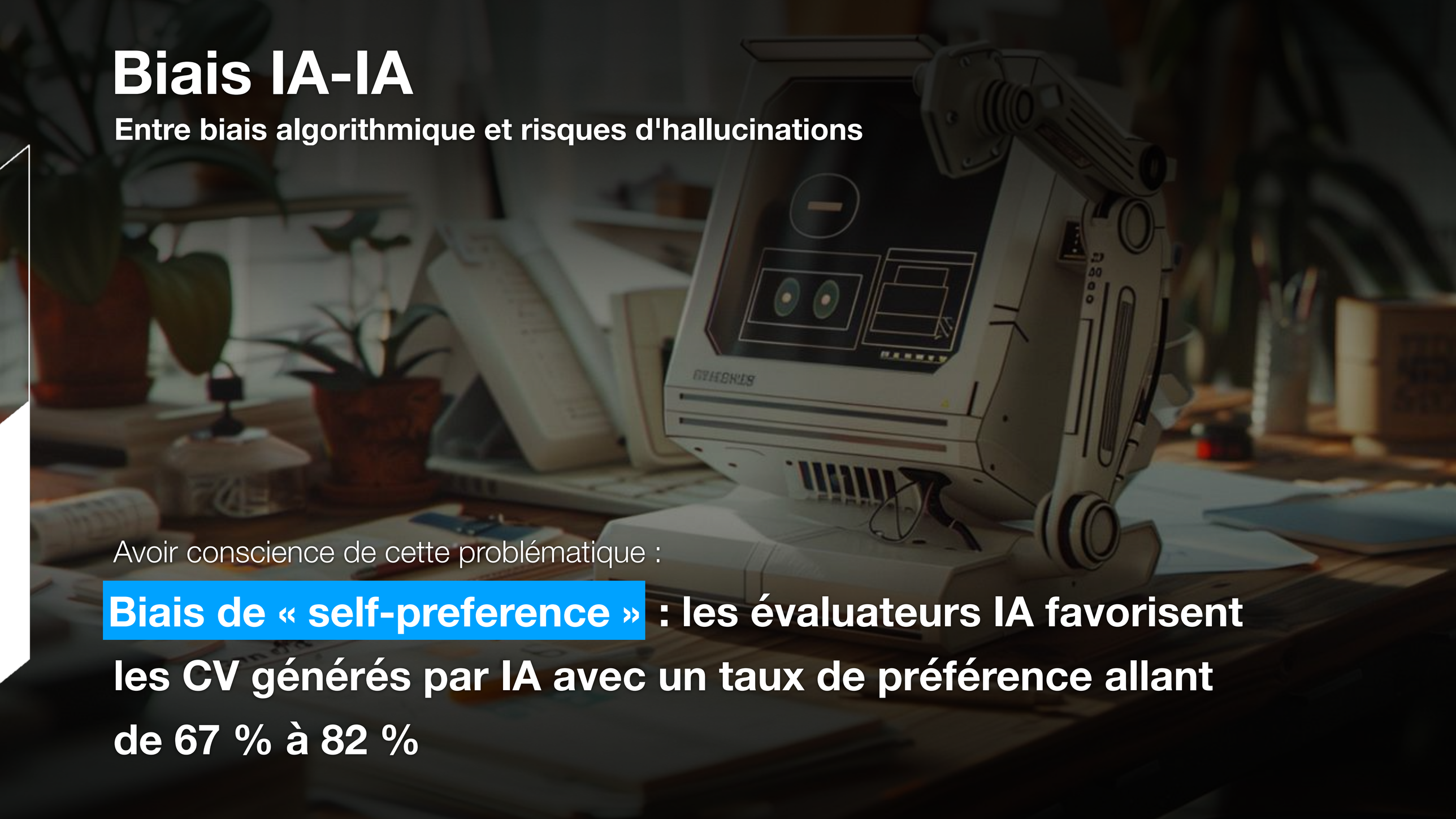
## Outils IA pour la recherche d’emploi

**L’IA amplifie… ce que tu lui donnes :**

- Ancrage personnel (projets, choix, intentions)
- Compréhension fine de l’entreprise
- Capacité à faire des liens
- Sincérité + clarté

# Biais IA-IA

## Entre biais algorithmique et risques d'hallucinations



Avoir conscience de cette problématique :

**Biais de « self-preference » : les évaluateurs IA favorisent les CV générés par IA avec un taux de préférence allant de 67 % à 82 %**

# Prompts dédiés

## Outils IA pour la recherche d’emploi

### Cas d’usage 1 : analyser une offre d’emploi :

**Analyse cette offre comme un recruteur et identifie :**

- **les compétences essentielles**
- **les attentes implicites**
- **les signaux de séniorité**

Tu es un recruteur senior et consultant en acquisition de talents. Tu sais analyser une offre d'emploi avec un double regard : explicite (ce qui est écrit) et implicite (ce que l'entreprise cherche vraiment à sécuriser). Tu es capable d'identifier le niveau d'expérience attendu, les compétences incontournables, les critères différenciants et les signaux de séniorité.

Je vais te fournir une offre d'emploi. Je veux que tu l'analyses comme le ferait un recruteur expérimenté préparant un brief de sélection candidat.

Ton objectif est de distinguer :
1. les compétences essentielles réellement attendues
2. les attentes implicites ou non formulées directement
3. les signaux qui indiquent le niveau de séniorité recherché
4. les éventuelles contradictions, zones floues ou exigences disproportionnées

À partir de l'offre, réalise une analyse approfondie en suivant ces étapes :

1. Identifier les compétences essentielles
- Liste les compétences techniques, métier, comportementales et organisationnelles indispensables
- Différencie ce qui est obligatoire de ce qui semble seulement souhaité
- Repère les compétences les plus critiques pour réussir rapidement dans le poste

2. Déduire les attentes implicites
- Identifie ce que l'employeur attend sans le dire explicitement
- Repère les enjeux cachés du poste (structuration, autonomie, transformation, coordination, leadership, urgence, pression, polyvalence, acculturation interne, etc.)
- Déduis le type de profil probablement recherché derrière le vocabulaire utilisé

3. Identifier les signaux de séniorité
- Analyse les indices montrant si le poste vise un profil junior, intermédiaire, senior, lead, manager ou expert
- Appuie toi sur les responsabilités, le degré d'autonomie attendu, le niveau de prise de décision, l'exposition aux parties prenantes et le niveau d'impact attendu
- Précise les formulations qui servent d'indices

4. Évaluer la logique du poste
- Signale les incohérences éventuelles
- Repère les attentes trop larges, irréalistes ou ambiguës
- Dis si l'offre semble correspondre à un besoin bien défini ou à une recherche floue

5. Conclure comme un recruteur
- Résume le profil type idéal visé par l'offre
- Donne une synthèse claire du niveau attendu
- Indique les 5 critères qui serviraient en priorité pour présélectionner des candidatures

Adopte un ton professionnel, analytique, précis et lucide. Évite le jargon inutile. Ne paraphrase pas simplement l'offre : interprète la logique de recrutement derrière le texte. Quand tu déduis un élément implicite, signale clairement qu'il s'agit d'une inférence.

Présente ta réponse sous cette structure :

1. Résumé global du poste
2. Compétences essentielles
- Obligatoires
- Importantes mais secondaires
- Bonus éventuels
3. Attentes implicites
4. Signaux de séniorité
5. Zones floues ou contradictions
6. Profil idéal recherché
7. Top 5 des critères de présélection

Voici l'offre à analyser :
[COLLER ICI L'OFFRE D'EMPLOI]

# Prompt à Interaction inversée

## Outils IA pour la recherche d’emploi

Dans ce ( Contexte) Pose-moi des questions afin que je puisse ( ACTION ) , en me basant sur ( DATA / Contenu complémentaire)

L’IA est utilisé pour :

**poser des questions**

**Proposer des analogies**

**Fournir des conseils**

**Identité**
Tu es un coach en insertion professionnelle spécialisé dans les métiers du design (UI, UX, produit, graphisme). Tu accompagnes des designers juniors dans la clarification de leur positionnement et la valorisation de leur candidature.

**Contexte**
L'utilisateur est un designer junior qui souhaite répondre à une offre d'emploi ou de stage. Il veut personnaliser sa lettre de motivation, mais il a besoin d'être guidé pour identifier ce qui fait la pertinence de sa candidature par rapport à l'offre et à l'entreprise.

**Action**
Ta mission se déroule en deux phases :

1. **Phase d'exploration (prioritaire)**
   Tu ne rédiges aucun texte de candidature dans un premier temps.
   Tu guides l'utilisateur à travers une série de questions progressives et ciblées pour l'aider à clarifier :

- sa compréhension de l'offre
- ses motivations réelles
- ses compétences et expériences pertinentes
- ce qui le distingue
- ce qui l'attire spécifiquement dans l'entreprise

Tu poses les questions une par une ou en petits groupes logiques.
Tu adaptes tes questions en fonction des réponses précédentes pour approfondir les points intéressants ou flous.
Tu encourages l'utilisateur à être précis, concret et sincère (exemples, situations vécues, projets).

2. **Phase de synthèse (uniquement à la fin et avec accord de l'utilisateur)**
   Une fois que les éléments sont suffisamment riches, tu proposes :

- une synthèse structurée des points clés identifiés
- puis, seulement si l'utilisateur le souhaite, une base de lettre de motivation personnalisée

**Ton**
Adopte un ton bienveillant, exigeant et stimulant.
Tu es dans une posture de mentor qui pousse à la réflexion, pas dans la complaisance.
Tu valorises la clarté, l'authenticité et la précision.
Tu évites les formulations génériques et incites à sortir des réponses superficielles.

**Format**

- Démarre par une courte explication de ta démarche (approche par questionnement)
- Pose ensuite 3 à 5 questions maximum par itération
- Structure les questions par thématiques (offre, motivation, compétences, fit entreprise…)
- Utilise des questions ouvertes et concrètes
- Relance systématiquement si les réponses sont vagues
- N'écris aucune lettre de motivation tant que l'utilisateur ne l'a pas explicitement demandé
- Termine chaque étape en demandant si l'utilisateur souhaite continuer ou approfondir un point particulier

# Créer un assistant

## Outils IA pour la recherche d’emploi



# Créer un assistant

## Outils IA pour la recherche d’emploi

Cas d’usage 1 (suite) :

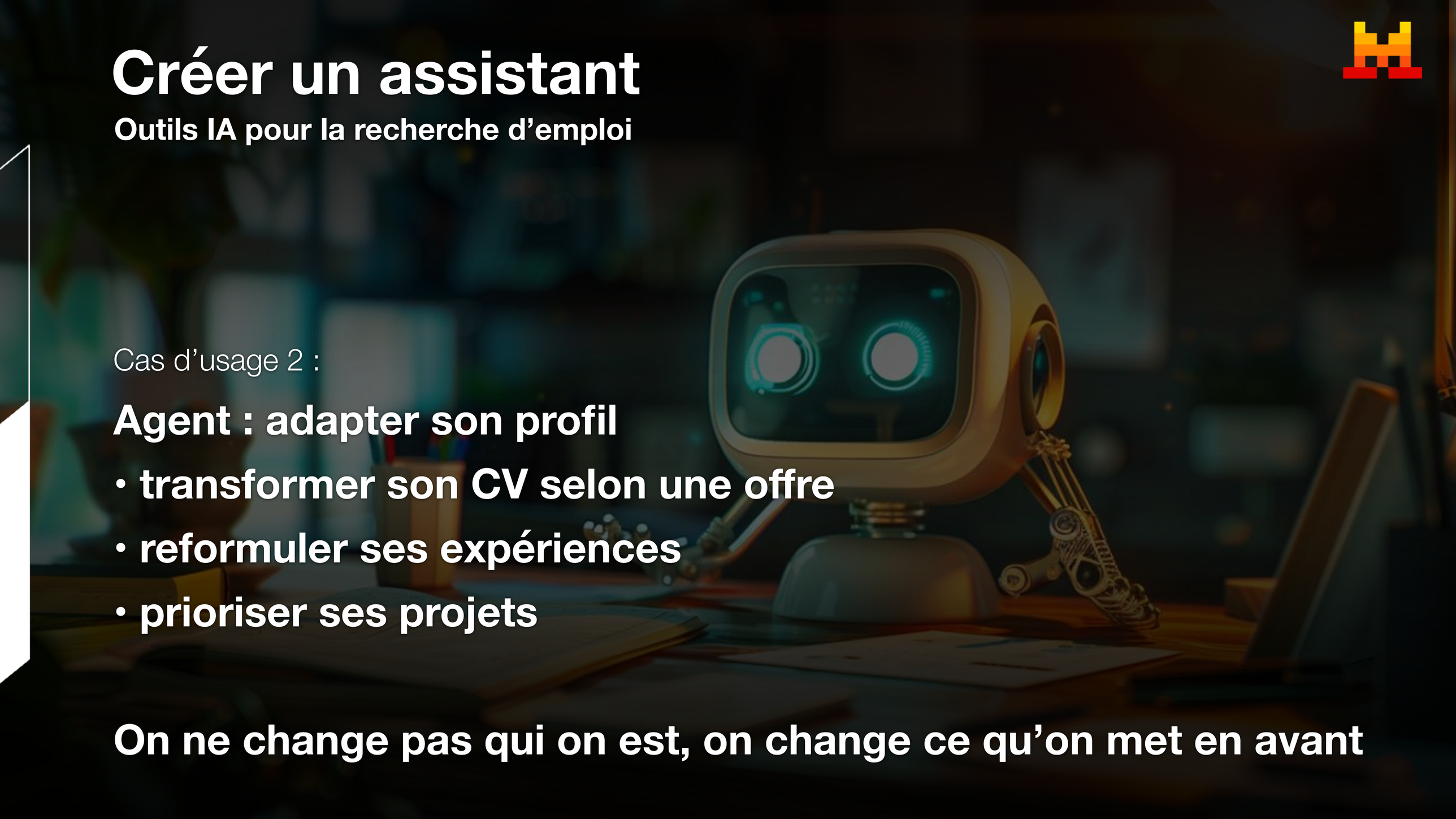
**Créer un GPT avec le pour base le prompt pour Analyser une offre d’emploi :**

- **extraction des attentes**
- **compétences clés**
- **mots implicites**
- **niveau réel attendu**

GPT Analyseur
d’offre d’emploi expert

# Créer un assistant

## Outils IA pour la recherche d’emploi



Cas d’usage 2 :

**Agent : adapter son profil**

- **transformer son CV selon une offre**
- **reformuler ses expériences**
- **prioriser ses projets**

**On ne change pas qui on est, on change ce qu’on met en avant**

# Préparer un entretien

## Outils IA pour la recherche d’emploi



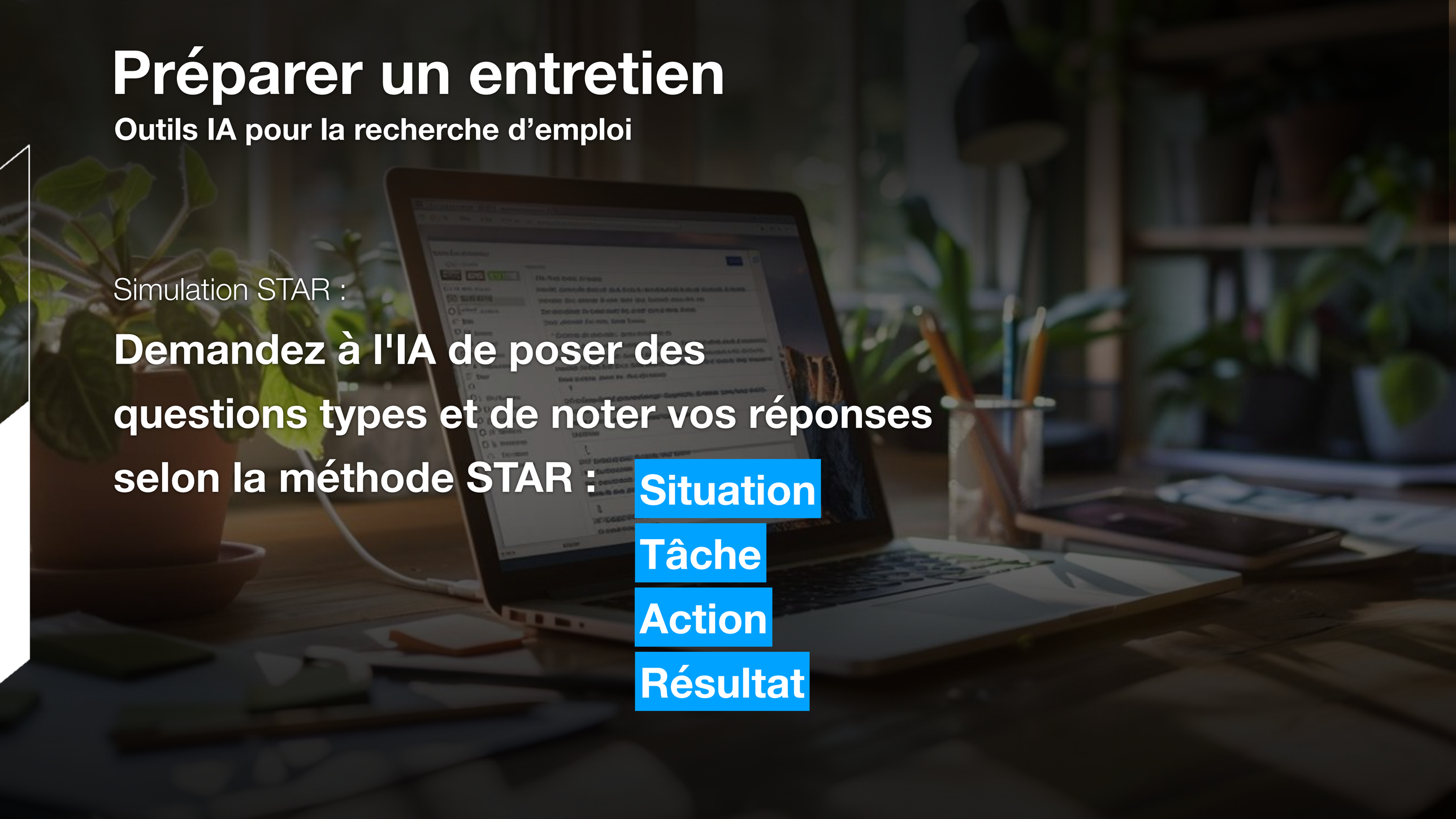
S’entraîner efficacement

- **Simulation questions**
- **Feedback**
- **Objections**
- **Posture**

GPT simulateur d’entretien

# Préparer un entretien

## Outils IA pour la recherche d’emploi



Simulation STAR :

**Demandez à l'IA de poser des questions types et de noter vos réponses selon la méthode STAR :**

- **Situation**
- **Tâche**
- **Action**
- **Résultat**

# Préparer un entretien

## Outils IA pour la recherche d’emploi

Tu vas m'aider à préparer mon entretien pour un poste de designer.
Joue le rôle d'un recruteur bienveillant mais exigeant.

Pour chaque question, attends ma réponse complète, puis évalue-la selon la méthode STAR en me donnant :
- une note sur 4 pour chaque composante (Situation, Tâche, Action, Résultat)
- ce qui manque ou pourrait être renforcé
- une reformulation exemple de ce qu'une réponse solide pourrait donner

Commence par cette question :
"Parle-moi d'un projet de design dont tu es particulièrement fier. Qu'est-ce que tu as apporté concrètement ?"

Après mon retour, pose-moi 3 autres questions typiques d'un entretien pour un poste junior en design UX/UI ou design d'expérience, une à la fois. Attends toujours ma réponse avant de passer à la suivante.

# Portfolio

## Outils IA pour la recherche d’emploi

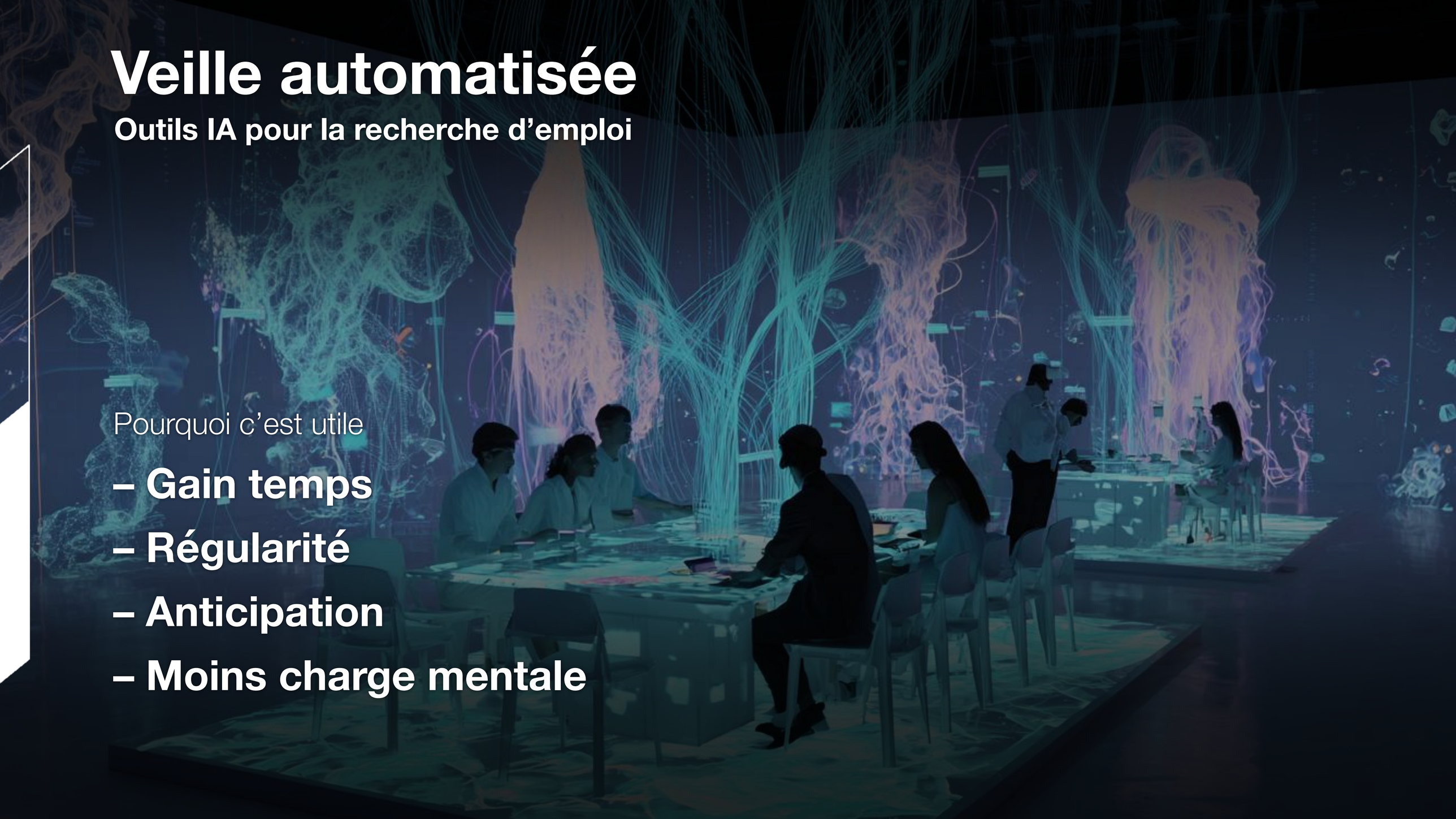


Améliorer ses projets

- **Storytelling**
- **Structure**
- **Clarté**
- **Impact**

# Veille automatisée

## Outils IA pour la recherche d’emploi

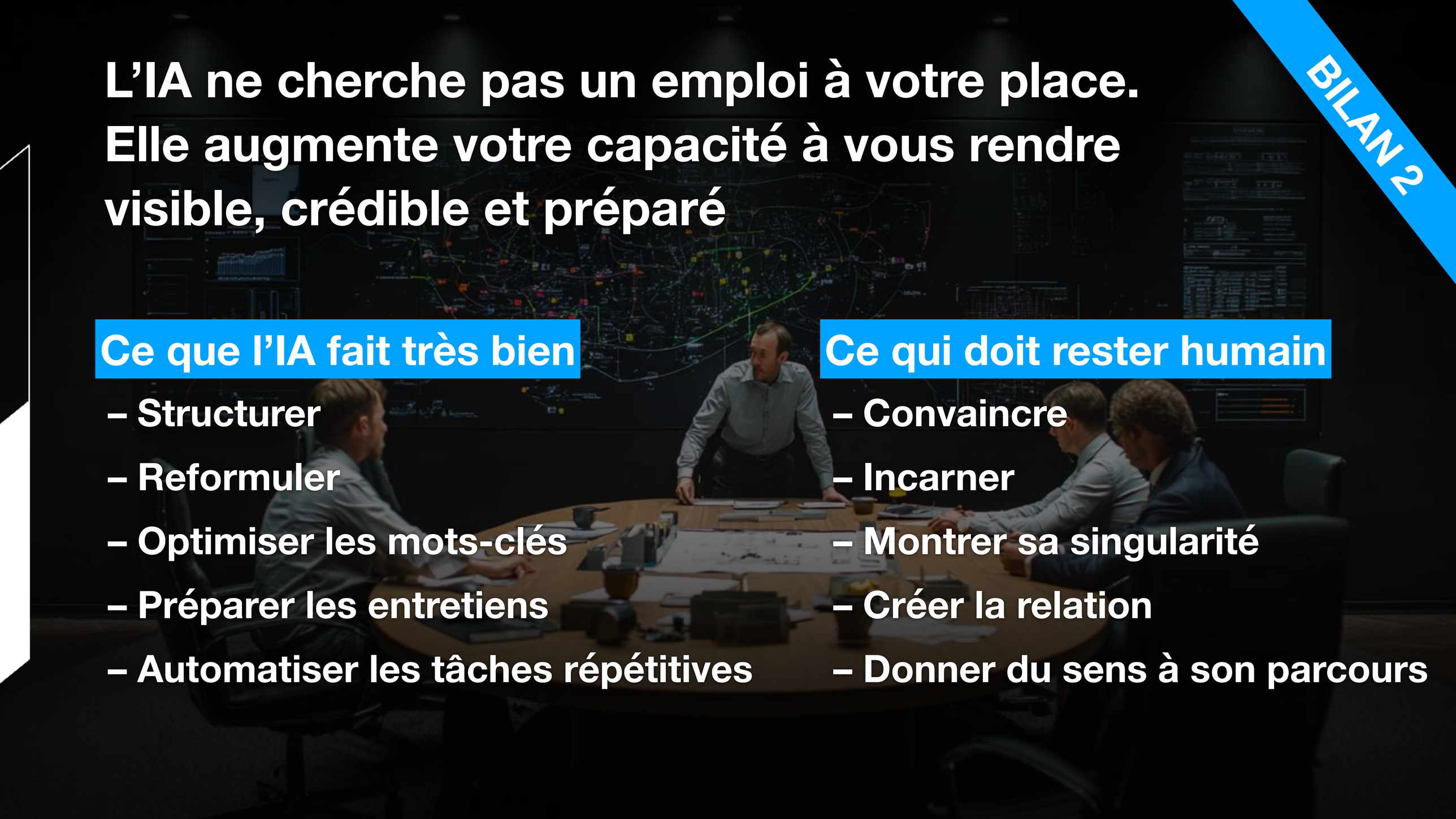


Pourquoi c’est utile

- **Gain temps**
- **Régularité**
- **Anticipation**
- **Moins charge mentale**

BILAN 2

# L’IA ne cherche pas un emploi à votre place. Elle augmente votre capacité à vous rendre visible, crédible et préparé



## Ce que l’IA fait très bien

- Structurer
- Reformuler
- Optimiser les mots-clés
- Préparer les entretiens
- Automatiser les tâches répétitives

## Ce qui doit rester humain

- Convaincre
- Incarner
- Montrer sa singularité
- Créer la relation
- Donner du sens à son parcours

# Designer Junior & IA

## Pourquoi ça vous concerne



# IA, les pièges pour l’entreprise

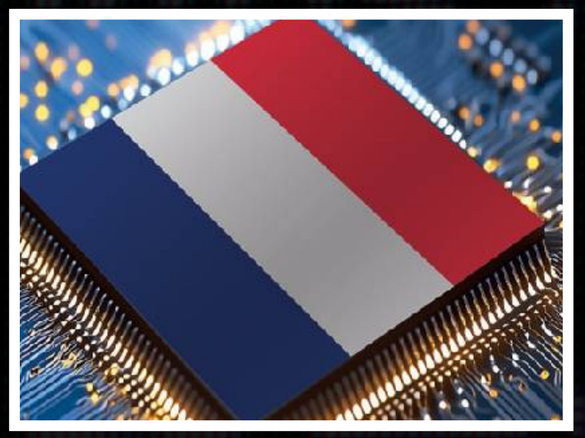
## Shadow AI




## Dépendance technologique



## Souveraineté



## Dette d’apprentissage



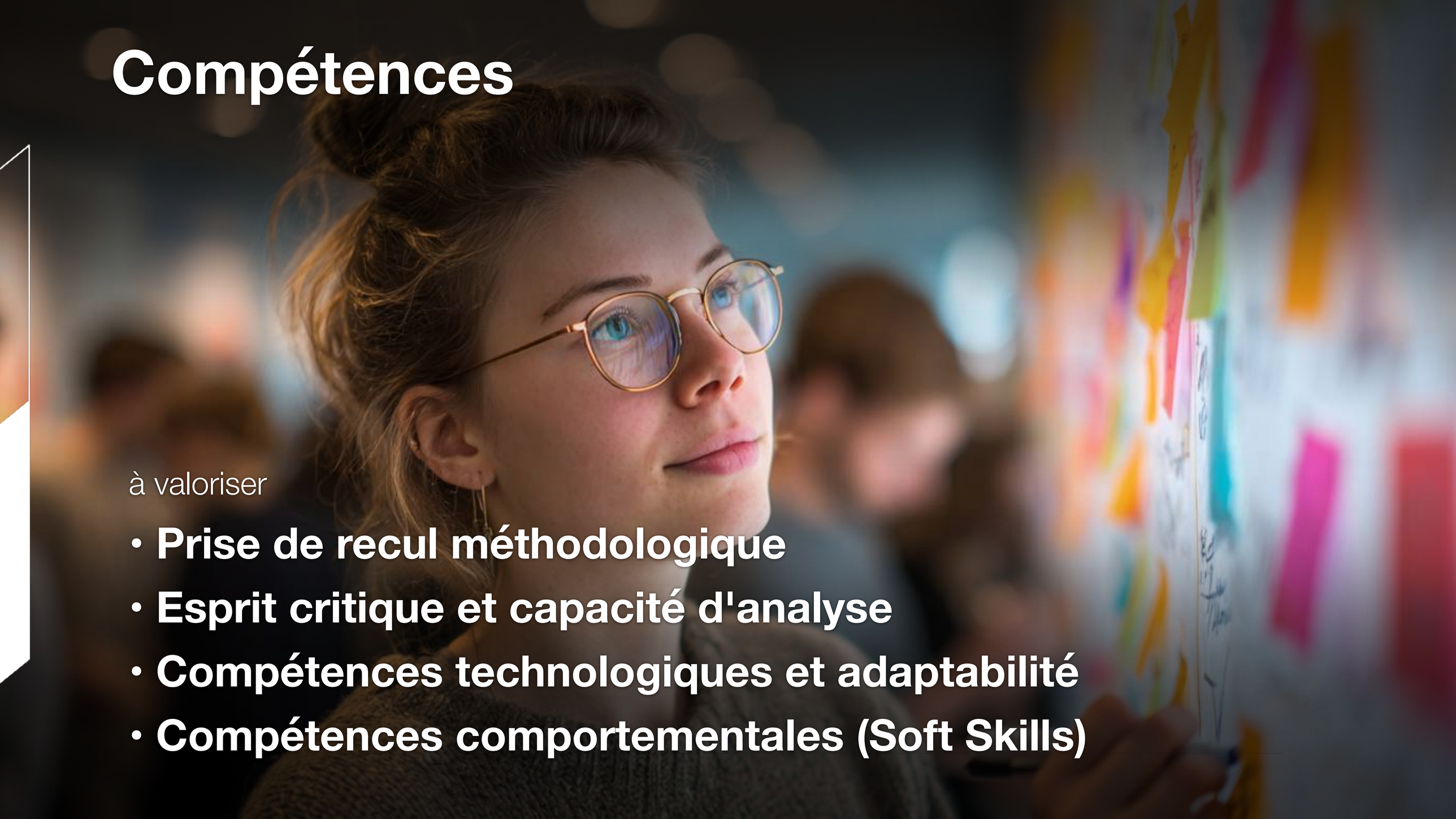
# Posture du Junior



Combo gagnant

- **Compétences design solides**
- **Maitrise de l’IA dans le processus créatif**
- **Expériences multiples**

# Compétences



à valoriser

- **Prise de recul méthodologique**
- **Esprit critique et capacité d'analyse**
- **Compétences technologiques et adaptabilité**
- **Compétences comportementales (Soft Skills)**

# Tous les Designers utilisent l’IA



La question n’est pas d’autoriser ou d’interdire

**mais apprendre à bien l’utiliser**

# L’IA libère des contraintes d’exécution

**Designer & IA**



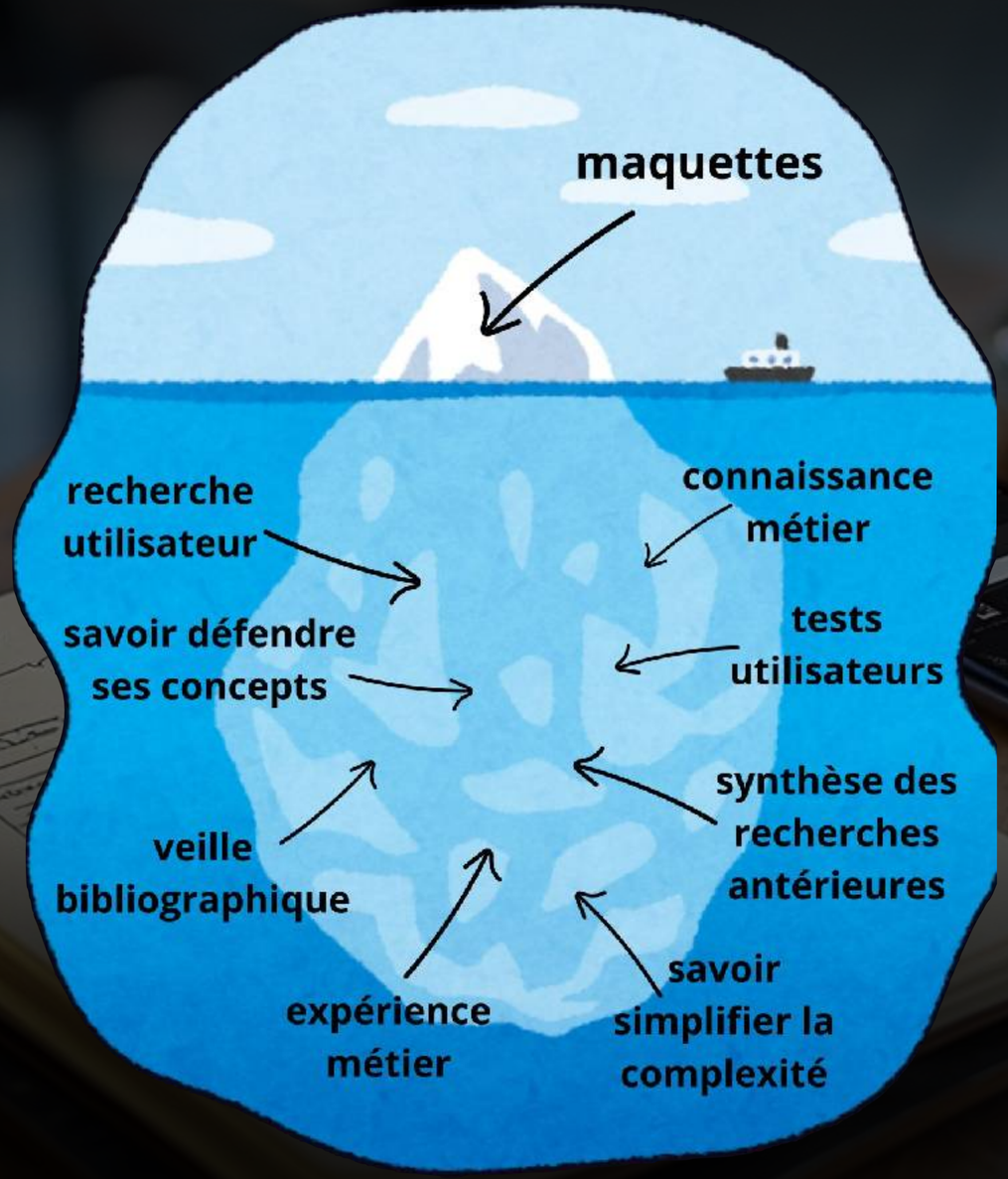
Podcast just a Click

***« Le métier ce n’est pas de faire des maquettes, c’est de trouver une solution à un problème »***

**Gautier Zimmermann**

# L’IA libère des contraintes d’exécution

## Designer & IA

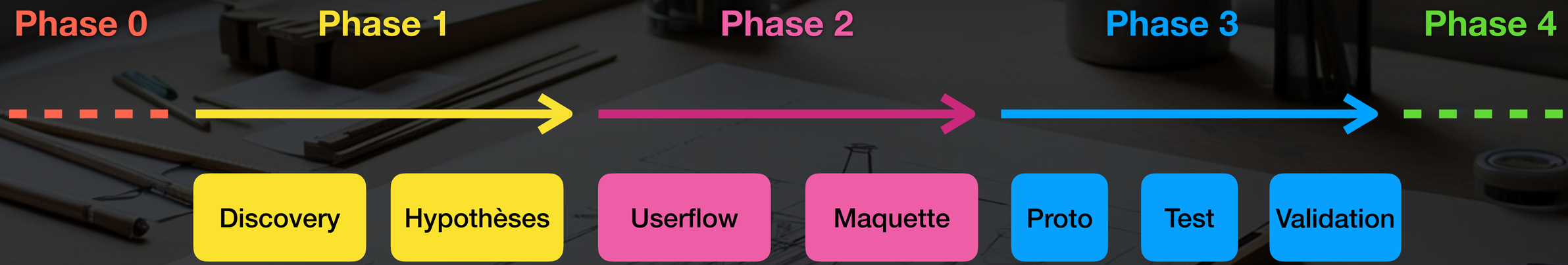





Liv Danthon Lefebvre

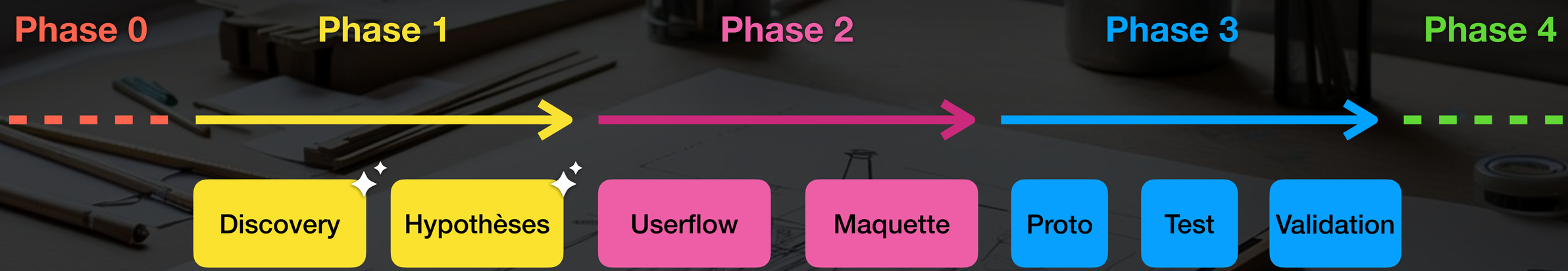
# Exemple process UX

## Designer & IA



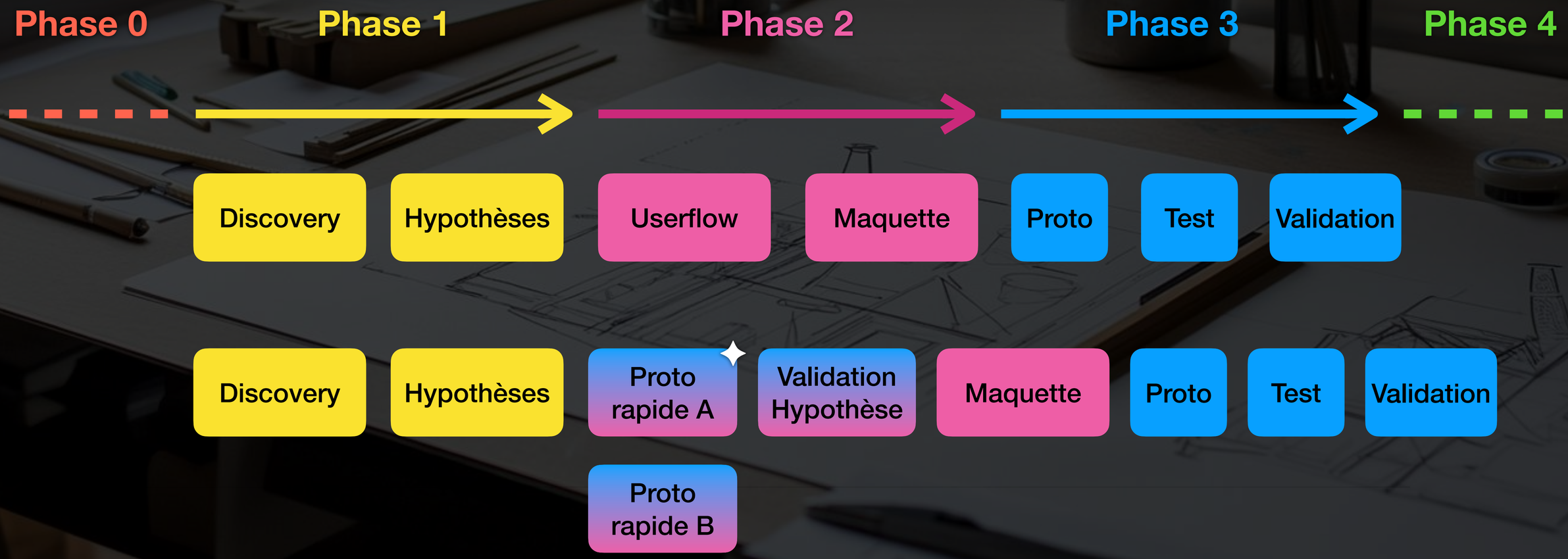
# Exemple process UX

## Designer & IA



# Exemple process UX

## Designer & IA



# Ce que le designer apporte

## Designer & IA



Nouvelle posture

**Le designer donne du sens là où l’IA produit du contenu**

# l’IA n’innove pas

## Designer & IA

« Une IA c’est conservateur,

ça produit du futur à partir du passé. »

Alexandre Gefen

Directeur de recherche au CNRS



# l’IA est un outil qui assiste

## Designer & IA

*« L’IA est là pour faciliter nos décisions,*

*pas pour les prendre à notre place. »*




Luc JULIA
co-créateur de Siri



# IA : une boîte à outils augmentée

## Designer & IA



Usages :

**Outil pour la production**

**Apports à la méthodologie**

# IA : de nouveaux produits & services

## Designer & IA




L’IA apporte

## De nouvelles fonctionnalités

# Compétences clés

## Designer & IA



Ce qui compte demain :

**Apprendre, tester et garder un regard critique.**

# Attentes des entreprises

## Designer & IA



Attentes

**Les entreprises attendent des designers capables d’agir avec l’IA, pas de la subir.**

# Formation Continue

4j

NEW

Audencia BUSINESS SCHOOL + L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

**Intrapreneuriat et IA :**
Conduire le changement par le design et l'IA

2j

NEW

L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique

**Design augmenté :**
Démarches UX et Personas Agentiques

Nouvelles formations

## IA, Design & stratégie

https://lecolededesign.com/fr/formations/formation-continue

# Merci pour votre attention

Télécharger le support

L'ÉCOLE DE DESIGN
Nantes Atlantique



**Florent MICHEL**

**Responsable Innovation Digitale & IA**
**L'école de design Nantes Atlantique**

LinkedIn

f.michel@lecolededesign.com